

SUELI AMOEDO

PRESIDENTE: INSTITUTO PELA
VIDA DA MULHER

ADVOGADA ESPECIALISTA EM DIREITO
DAS MULHERES

PROJETO JUSTICEIRAS LIDERANÇA
JURÍDICA NACIONAL

COORDENADORA NACIONAL DO
PROJETO TEMPO DE DESPERTAR

GESTÃO DO PROJETO TEM SAÍDA

VIRADA FEMININA

GRUPO MULHERES DO BRASIL





A cada 15 segundos uma mulher sofre violência no Brasil.

Dados Fórum de
Segurança Pública
2023



A cada 1 h e meia uma mulher é morta no Brasil.

Dados Fórum de
Segurança Pública
2023



1 em cada 3 mulheres já sofreram violência no Brasil.



Dados

VIOLENCIA CONTRA A MULHER

8508

Foram recebidas 8.508 denúncias de assédio sexual e assédio moral de janeiro a julho de 2023.

831

831 denúncias de assédio sexual.

26.000

26.000 ações de assédio moral e assédio sexual de janeiro a julho de 2023.
(MPT/2023)

De acordo com o Ministério Público do Trabalho:



Dados

34
mil

Casos de estupro
e estupro de
vulnerável de
meninas e
mulheres no 1º
semestre de
2023.

Dados Fórum de
Segurança Pública
2023

1463

Crimes de
feminicídio
em 2023

Dados Fórum de
Segurança Pública
2023

5º

País com maior
índice de
feminicídio no
mundo atrás
apenas da
Guatemala, El
Salvador,
Colômbia e
Rússia.



NÃO É NORMAL.

Em 2022 foram 1437 mulheres
assassinadas no Brasil.

61% das vítimas de feminicídio são
NEGRAS.

Só ano passado foram 445.456
Medidas Protetivas de Urgência para
vítimas de violência.

Aos longos dos anos as mulheres
conquistaram vários direitos, mas não
o Direito à Vida.

Mulheres e o mercado do Trabalho?

Aproximadamente 53% das mulheres estão no mercado de trabalho (IBGE)

Nas empresas, as mulheres representam 44,9%. (IBGE 2023)

53,3% DAS MULHERES COM MAIS DE 15 ANOS ESTÃO OCUPADAS OU EM BUSCA DE TRABALHO. (IBGE 2023)

AS MULHERES BRASILEIRAS RECEBEM 19,4% A MENOS QUE OS HOMENS. (1º RELATÓRIO NACIONAL DE TRANSPARÊNCIA SALARIAL – 2024)

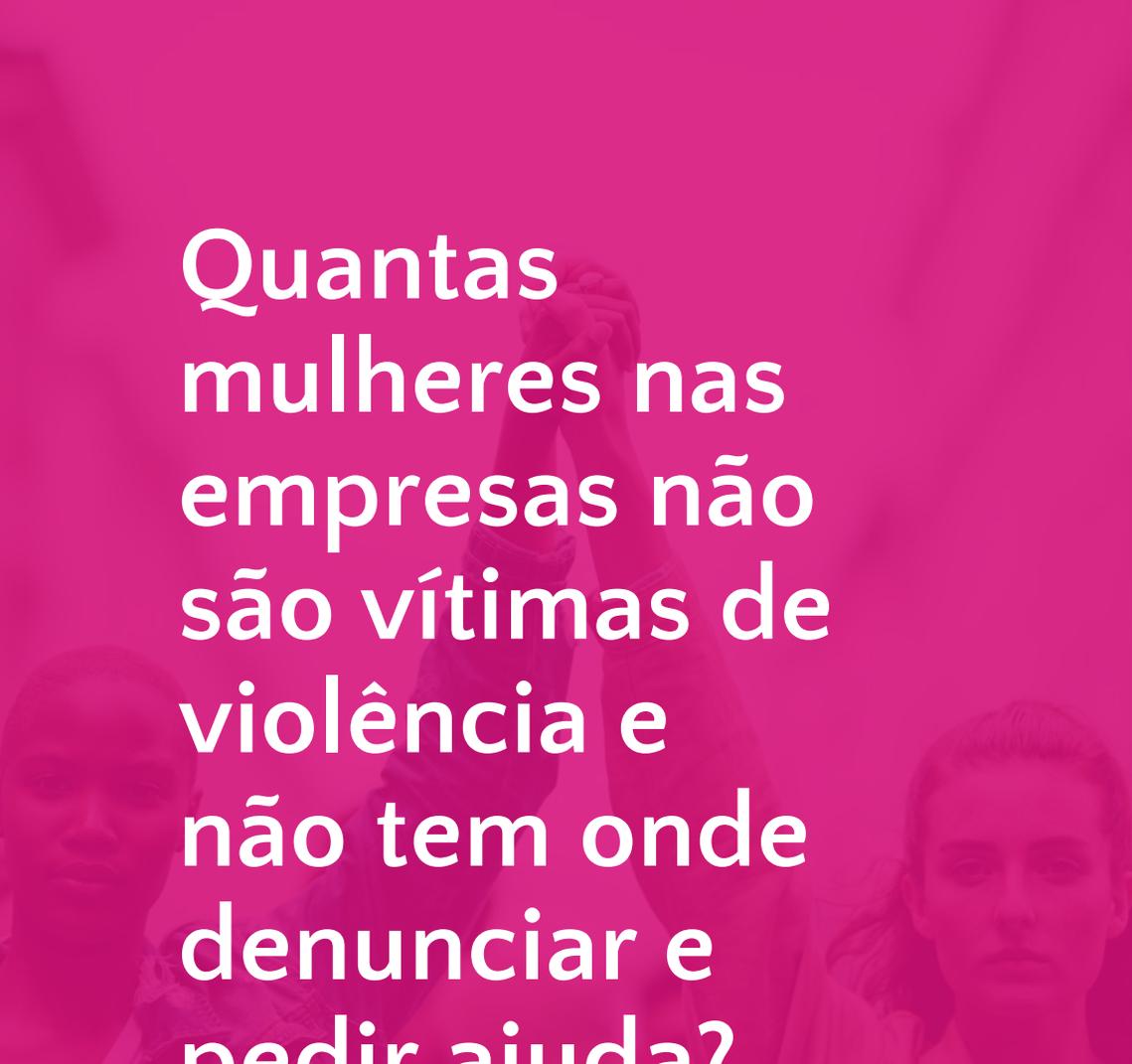
Qual o Custo da Violência Contra as Mulheres?

**O CUSTO DA VIOLÊNCIA
CONTRA AS MULHERES
CHEGA A 2% DO PIB
MUNDIAL. (ONU MULHERES)**

**84 BILHÕES DE DÓLARES
AO BRASIL OU 10,5% DO PIB
NACIONAL. (BID)**

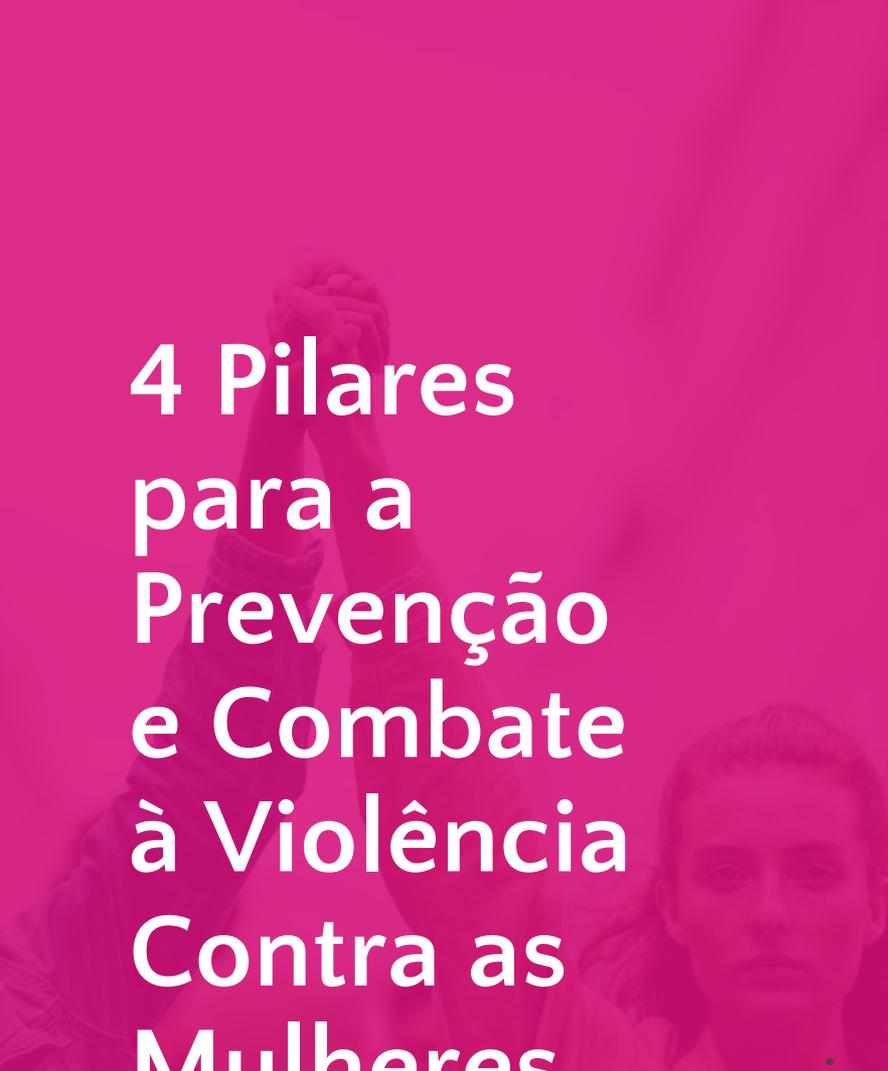
**20% A 30% CAI A
PRODUTIVIDADE DAS
COLABORADORAS PÓS CRIME.
(Brasiliano e Associados)**

**CUSTOS ALTOS COM
TRATAMENTO FÍSICO E
PSICOLÓGICO. (BID)**



**Quantas
mulheres nas
empresas não
são vítimas de
violência e
não tem onde
denunciar e
pedir ajuda?**

Qual o papel das empresas no combate à violência contra mulher, seja para suas colaboradoras seja para as mulheres de todas as sociedades?



4 Pilares para a Prevenção e Combate à Violência Contra as Mulheres

**1º CONSCIENTIZAÇÃO DA
SOCIEDADE EM APOIAR AÇÕES DE
PREVENÇÃO E COMBATE.**

ÂMBITO EXTERNO –

° Parceria com o Projeto Justiceiras em que a Empresa terá o seu QR CODE que poderá ser próprio ou QR CODE Justiceiras.

° Fluxo:

- 1) Recebimento de denúncias.
- 2) Tratamento de denúncias.
- 3) Envio de relatórios mensais.

1º PILAR

Comunicação e visibilidade

Como levar ao conhecimento da vítima existência de um canal de denúncia onde ela pode só pedir ajuda imediatamente





1º PILAR

Comunicação
e visibilidade



Quem recebe a denúncia?

O Projeto Justiceira é o maior canal online do mundo em atendimento multidisciplinar a vítimas de violência contra a mulher



Projeto Justiceiras

+ 15.782 vítimas
atendidas.

+ 15.000 voluntárias.

Atendimento de
vítimas em 27 países
do mundo.



CANAL JUSTICEIRAS + Instituição Parceira - Fluxo

CANAL JUSTICEIRAS

- WhatsApp – QR code – E-mail – App- Site – Redes Sociais : preenchimento do formulário *on-line*.

TRIAGEM

- Análise do caso; registro; plano de atendimento; e escuta qualificada.

ENCAMINHAMENTO

- Área Psicológica, jurídica, rede de acolhimento e socioassistencial – acompanhamento – apoio- acolhimento – orientação - conexão com serviços e encaminhamentos necessários para a vítima de violência. Se necessário, encaminhamento para a área médica e autoridades competentes – devolutiva para a equipe de gestão e monitoramento da situação da vítima – relatório mensal para a instituição parceira



JUSTICEIRAS

capa dados gerais perfil vítimas perfil agressões

Das 15.792 respostas,

Respostas 15.792	casos de alta gravidade 4.272	casos de média gravidade 6.795
fizeram seu primeiro pedido de ajuda 4.521	mulheres de outros países 180	

Período: 31 de mar. de 2020 - 4 de mar. de 2021

Gravidade dos casos: Urgente - média gravidade, Outros, Não urgente - baixa gravidade, Emergência - alta

Como ficou sabendo do projeto: Outros, Notre Dame Intramédica, Magalu, Fleury, Consultoria Cury

Encaminhamentos por localidade

5 em cada 10 mulheres são de SP
7 em cada 10 mulheres são do Sudeste

Encaminhamentos por estado

Regiões	estado	Encaminhamentos	Proporção
Sul	SC	438	2,97%
Sul	PR	603	4,09%
Sul	RS	458	3,1%
Sudeste	RJ	1.913	12,96%
Sudeste	MG	1.108	7,51%
Sudeste	SP	6.918	46,87%
Sudeste	ES	190	1,29%
Outros	Outros	102	0,69%
Norte	RR	12	0,08%
Norte	AP	20	0,14%
Norte	TO	24	0,16%
Norte	RO	27	0,18%
Nordeste	AC	1	0,01%
Total ...		14.759	100%

Características das denúncias

3 em cada 10 mulheres nunca pediram ajuda anterior
7 em cada 10 mulheres relatam situações de média ou alta gravidade

RE LA TÓ RI O

2º PILAR



2º CANAL DE DENÚNCIA
ESPECÍFICO PARA
ATENDER DEMANDAS
DE VIOLÊNCIA
DOMÉSTICA DAS
COLABORADORAS,
ASSÉDIO MORAL E
ASSÉDIO SEXUAL.

ÂMBITO INTERNO –

- ° Compliance Feminino nas Empresas.
- ° Gestão de Crise.
- ° Comunicação com a Empresa.

Onde poderia ser disponibilizado o QRcode ?

Portas de vestiários, sanitários, corredores, elevadores, sites, painéis de comunicação, sites, aplicativos, portarias, etc

Comunicação e informação as colaboradoras que podem ter acesso



2º CANAL DE DENÚNCIA ESPECÍFICO PARA ATENDER DEMANDAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA DAS COLABORADORAS, ASSÉDIO MORAL E ASSÉDIO SEXUAL.

2º PILAR – Comunicação Interna

- Lançamento canal interno
- Palestra de informação, sensibilização, capacitação e conscientização
- Informar sobre o canal de denúncia em locais visíveis e de livre acesso as colaboradoras
- Cartilha informativa sobre os direitos das mulheres e onde buscar ajuda



2º CANAL DE DENÚNCIA ESPECÍFICO PARA ATENDER DEMANDAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA DAS COLABORADORAS, ASSÉDIO MORAL E ASSÉDIO SEXUAL.

Benefícios

AGENDA ODS 2030 – ONU

Acabar com todas as formas de discriminação
contra todas as mulheres e meninas.

- Possibilidade de Redução de Impostos por meio da Lei de Incentivo Fiscal nº 9.249/1995.
- Accountability
- Responsabilidade Social
- Comportamento Ético
- Lucro Ético
- Respeito pelos Direitos Humanos



3º CONSCIENTIZAÇÃO DOS HOMENS

3º PILAR – Trabalho de informação e conscientização com os homens da empresa.

- Redução de **62%** para **2%** na reincidência em violência doméstica dos autores de violência no projeto implementado no Tribunal de Justiça de São Paulo –Taboão da Serra.
- **GRUPOS REFLEXIVOS PARA HOMENS**
- **4 RODAS DE CONVERSA:**
Certificado de que o colaborador realizou um curso de conscientização e responsabilidade na prevenção e combate à violência.



4º Recolocação da mulher em situação de violência no mercado de trabalho.

4º PILAR – O Projeto Tem Saída recolocou mais de 600 mulheres no mercado de trabalho por meio da parceria com as empresas.

° 600 mulheres empregadas.



PARCERIAS – JUSTICEIRAS



Obrigada.

Me Siga nas Redes Sociais

